



COMMUNICATION

EVENEMENTIEL SPORTIF

RÉACTIVITÉ, EXIGENCE, ÉCOUTE



COMMUNICATION
EVENEMENTIEL SPORTIF

G'EVENTS est une agence spécialisée dans l'**accompagnement en communication** et dans la **conception, l'organisation et la coordination d'événements sportifs**.

Elle **accompagne les acteurs du sport** (institutions sportives, collectivités, entreprises, dirigeants, clubs sportifs professionnels, sportifs de haut niveau) dans leurs **stratégies de communication** et de **développement**. Fondée sur des valeurs de réactivité, d'exigence et d'écoute, G'EVENTS met ses compétences et son savoir-faire au service de vos projets. A l'écoute de vos problématiques, envies ou objectifs, elle saura vous conseiller et vous apporter les réponses les plus adaptées à vos besoins.

PRESTATIONS

1

Accompagnement en stratégie
de communication

2

Conception, coordination et
organisation d'évènements

3

Gestion et animation de réseaux
sociaux, création de
contenus digitaux



<https://www.agencegevents.com>

L'ÉQUIPE

LE DIRIGEANT



Julien GEORGES a exercé pendant **huit ans** la fonction de **Responsable de la communication** d'un Centre National de Recherche à Caen. Puis, pendant **cinq ans**, en tant qu'**indépendant**, il a travaillé au développement du tennis de table à Rouen, au Kindarena, en **organisant une vingtaine d'événements dans ce Palais des Sports** dont le Ping Tour 2017 et les Championnats de France de tennis de table 2018.

En 2019, **il prend la responsabilité du Pôle Événementiel de la Région Normandie** (Site de Rouen), coordonne les événements portés par la Région et assure la visibilité de cette dernière sur les événements financés par la collectivité. En octobre 2022, il quitte la Région Normandie afin de **fonder l'entreprise G'EVENTS**.



Auriane Boyer

Chargée de communication
événementielle



Clarisse Lechasles

Chargée de communication
digitale

ACCOMPAGNEMENT EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Vous souhaitez **développer** ou **changer votre image de marque**, **accroître** votre notoriété ou celle de vos événements, **améliorer la fidélisation** de vos clients ou spectateurs et en **conquérir** de nouveaux ?

Afin de vous **conseiller au mieux**, G'EVENTS propose de vous rencontrer pour **découvrir vos méthodes**, **comprendre vos objectifs**, et **appréhender vos besoins**. Après analyse de ces derniers, G'EVENTS vous propose une **stratégie de communication**. Cette dernière définit et synthétise toutes les opérations et actions de communication qui nécessitent d'être mises en place, et permet ainsi un **suivi des objectifs à atteindre**, en concertation avec vous et en phase avec votre budget

LES ÉTAPES CLÉS

1

Analyse du marché

2

Définition des objectifs

3

Choix du public cible

4

Plan de communication

5

Finalisation d'un budget

Au-delà de la stratégie de communication, G'EVENTS vous rédige **un plan de communication** qui **liste** et **planifie** les actions de communication. Il permet de poser par écrit vos **objectifs** de communication et de choisir des moyens cohérents pour **atteindre vos cibles**.

Ainsi, l'ensemble des personnes impliquées au sein de la structure possède le même niveau d'information, ce qui facilite la **coordination** et le **management des équipes**.

EXEMPLE D'ACCOMPAGNEMENT EN COMMUNICATION AVEC LES VIKINGS

OBJECTIFS

- Piloter la stratégie de développement
- Structurer la communication
- Augmenter l'affluence spectateurs
- Développer "l'expérience soir de match"



CONCEPTION, COORDINATION & ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Vous souhaitez **organiser un événement** d'ampleur pour promouvoir votre discipline ou votre activité, **accueillir une manifestation officielle** nationale ou internationale, ou proposer une **nouvelle expérience "grand public"** lors de vos événements ?

G'EVENTS vous **accompagne** dans la **conception, la coordination et l'organisation** d'événements sportifs et s'assure du bon déroulement de ces derniers !

G'EVENTS vous guide dans la **réalisation de vos événements** en vous proposant différentes missions selon vos besoins. **De la création à la réalisation**, G'EVENTS vous **conseille** sur l'élaboration de **plans d'actions** détaillés prenant en compte chaque aspect de l'événement et permettant ainsi une organisation prévoyante et sereine.

LES DIFFÉRENTES PHASES :

- Définition du cahier des charges
- Conceptualisation de l'évènement
- Création de supports de communication
- Recherche de partenaires privés (sous-traitée)
- Conseils sur les moyens, besoins et outils
- Gestion des aspects financier
- Gestion et organisation en amont et le jour J
- Coordination et accompagnement des personnes impliquées

L'agence G'EVENTS est présente pour vous en **amont**, **pendant** et en **aval** de l'événement. En effet, au-delà de la **création et de l'anticipation**, elle s'assurera du **bon déroulement** de vos événements en étant présente le jour J pour **coordonner les différents participants**. Par la suite, G'EVENTS sera à vos côtés pour effectuer **un bilan de l'événement** et appréhender les différents **axes d'amélioration** afin de rendre, si vous le souhaitez, votre manifestation **pérenne**.

EXEMPLES D'ÉVÈNEMENTS G'EVENTS



MATCH INAUGURAL NOUVEAU PALAIS DES SPORTS DE CAEN LA MER

📍 30 août 2023 📅 Caen

- Organisation générale
- Scénarisation événementielle
- Coordination de la logistique
- Encadrement de 80 bénévoles

PING SHOW TOUR

📍 16 juin 2023 📅 Cherbourg

- Création complète de l'évènement
- Promotion de la discipline dans différents villes
- Spectacle dynamique & original



BEFORE FÊTE DE LA SCIENCE

📍 4 octobre 2023 📅 Université de Caen

- Définition globale du projet et du concept
- Recherche de prestataires
- Coordination logistique durant l'évènement



GESTION & ANIMATION DE RÉSEAUX SOCIAUX CRÉATION DE CONTENUS DIGITAUX

Vous souhaitez **développer vos réseaux sociaux** et créer des **contenus digitaux impactants** pour mettre en avant votre structure et **accroître sa visibilité** ?

G'EVENTS vous accompagne dans la **gestion et l'animation** de vos réseaux sociaux ainsi que dans la **création de contenus digitaux** pour **développer** votre notoriété !

Afin de développer votre notoriété, G'EVENTS vous propose un **plan d'action** relatif à la gestion des réseaux sociaux de votre structure après avoir effectué un point sur vos différents **besoins et stratégies**. En accompagnement de cela, G'EVENTS vous propose de créer **des contenus digitaux impactants et authentiques** à votre structure, lui donnant ainsi une **identité unique**.

LES DIFFÉRENTES MISSIONS :

1

Définition des objectifs
& des besoins

2

Identification des
plateformes pertinentes

3

Gestion & planification
des contenus

4

Création de visuels
attrayants

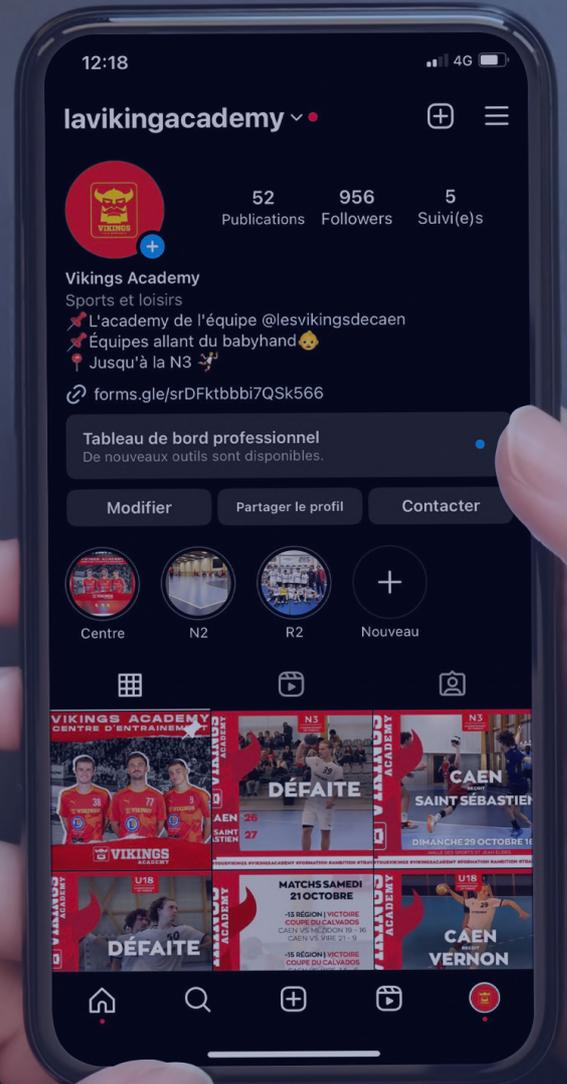
5

Mesure et analyse
des résultats

G'EVENTS vous permet de **cibler** **pertinemment** les contenus et plateformes médiatiques afin de répondre au mieux aux attentes de vos objectifs. Son **suivi personnalisé** vous permettra d'**améliorer** l'impact de vos réseaux sociaux autour de votre structure et d'**augmenter** votre audience pour faire place à de **nouvelles opportunités** professionnelles.

EXEMPLE D'ACCOMPAGNEMENT AVEC LA VIKINGS ACADEMY

- Développer la visibilité de la Vikings Academy
- Dynamiser les réseaux sociaux
- Valoriser la formation du club à travers les réseaux sociaux
- Mettre en lumière les jeunes de l'académie



RÉFÉRENCES

LES VIKINGS CAEN HANDBALL



Depuis janvier 2023



Caen

- Définition et coordination stratégique de la campagne de Gilles ERB
- Campagne de levée de fonds, réseaux sociaux, site web, meetings virtuels & plan stratégique 2020/2024

Elu avec 64% des suffrages

- Audit & analyse de la communication & nouveau plan de communication
- définition & mise en place d'une stratégie de développement
- Scénarisation événementielle des rencontres de PROLIGUE

Près de 20 000 spectateurs en 8 rencontres

Gilles Erb, nouveau président de la Fédération Française de Tennis de Table, élu pour 4 ans.
Toutes les infos bit.ly/FFTT_AGélective

CAMPAGNE ÉLECTION FÉDÉRALE DE TENNIS DE TABLE 2020

PRÉSIDENT
élu à 61,54% des voix

2.3.4 MARS CHAMPIONNAT DE FRANCE DE TENNIS DE TABLE 2018



Kindarena - Rouen



2, 3 & 4 mars 2018

- Création et mise en place d'un plan de communication
- Organisation des 18 rencontres
- Encadrement de 30 bénévoles

Record d'affluence sur les deux saisons

ORGANISATION DES 18 RENCONTRES CHAMPIONNATS DE FRANCE DE PRO A



Kindarena - Rouen



Saison 2017/2018
- 2018 / 2019

- Création et mise en place d'un plan de communication
- Organisation générale de l'évènement
- Encadrement de 80 bénévoles

7000 participants sur la journée

PING TOUR 2017

Esplanade du Kindarena
- Docks 76 - Rouen



23 juin 2017

- Création et mise en place d'un plan de communication
- Organisation générale de l'évènement
- Encadrement de 80 bénévoles

7000 participants sur la journée

TARIFICATION

G'EVENTS facture ses prestations sur la base d'un forfait journalier qui découle de l'ampleur du projet, de la récurrence et/ou la complexité de celui-ci.

Tous les devis sont réalisés gratuitement, sans engagement et personnalisés en fonction de vos attentes, de vos projets et vos objectifs.

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à nous contacter !

G'EVENTS AU SERVICE DE TOUS LES SPORTS



CONTACT



06 30 21 25 67



agencegevents@gmail.com



<https://www.agencegevents.com>

